

「患者協働の医療を推進する会（AMCOP）」2018年1月度ミーティング議事録

日時：2018年1月21日（日）13:30～15:30

会場：文京区民センター

出席者：6名

議題

- ・2018年のゴールイメージ
- ・今後の活動に関して
- ・2018年のスケジュール

●AMCOP 発足の経緯の確認（議事は割愛、資料のみ）

- ・昨年10月に「いまこそ患者協働の医療の実現を！2017」を開催
- ・「市民、患者、医療者が皆で医療をつくっていく」という流れを大きくするためには、継続的で組織化された活動が必要と考え、昨年12月のキックオフミーティングにて患者協働の医療を推進する会（AMCOP）が発足
- ・「医療をかたち作るのはすべての人々である」という考え方が広く浸透し、それに基づく医療が当たり前に行われている社会の実現をビジョンとして活動していく

●2018年のゴールイメージ

- ・「患者協働の医療」の活動に関する調査研究・ケーススタディが収集され、閲覧可能なAMCOPの公式webサイトが完成している
- ・10月イベントで300名規模の集客
 - 前回70名、当日のキャンセルが多かったためもう少し伸ばせたはず
 - 今年の開催日は10月14日を候補日とする。
- ・「患者協働の医療」についての投稿がFBページに活発に投稿されている状態
 - どんな記事を投稿していいかがわかりやすいほうが良いのでは？
 - 投稿例を最初に連投しておくのがいいのではないか。
 - 個人で実際の診療で感じた内容の共有などがあっても良い。
 - 公開ページなので投稿したエピソードが個人に紐づく点が難しい。
 - 管理者による代理投稿を活用してはどうか。
 - どうやって原稿をもらうか。Googleフォーム？
- 活発とはどのくらいの頻度なのか？
 - 週1（拓）／3日に1回（宿）／毎日（信）
 - イベント直前月は30本、そのほかの月は20本を目安にする
 - 信さんが月間の本数を把握

●今後の活動に関して

1. 「いまこそ患者協働の医療の実現を！2018」の開催（コアスタッフを募集）

→Facebook ページでも募集

→企画立案に参画するスタッフを募集する

- ・会場の選定
- ・イベント会計

→企画推進方法

- ・昨年のイベントを軸に考えていく
- ・宿さんがトップとなりメンバーに指示を出していく

2. 患者協働の活動に関する現状の調査研究・ケーススタディ調査をして、プラットフォーム化

⇒調査研究・ケーススタディ調査はみんなで

→イベント以外の情報も共有する

→ガイドラインが必要ではないか。

→そもそもの「調査研究・ケーススタディ調査」の定義は何か？

→Facebook の投稿からピックアップしてアーカイブ化？

→ピックアップ担当は拓さん、月例会議の前で締めて会議に提示

⇒公式 web サイトの開設（桜井さん※広報全般）

→ドメイン（amcop.jp など）を取得するかは予算次第。

→無料で可能な範囲でサンプルサイトを作って提示する（桜井）

→有償でもデザインなど追加したいかどうかをそれを見て判断

→開設は8月を予定、ドメイン取得など6月を目途に検討

3. AMCOP チャンネル⇒公式 web サイトの開設と連動して始動（吉田さん）

→インタビューなど遊び心のあるコンテンツに。

（日常の活動）

・「患者協働の医療」をテーマにしたイベント・情報共有等自由にFB ページに投稿してもらい共有する（みんなで）

・定例ミーティング開催管理（拓さん）

→月に1回、宿野部さんと拓さんで日程調整

・助成金の検討（宿野部・のぶさんを中心にみんなで）

●スケジュールイメージ（概略）

2018年

